

## 标识设计

A1-01

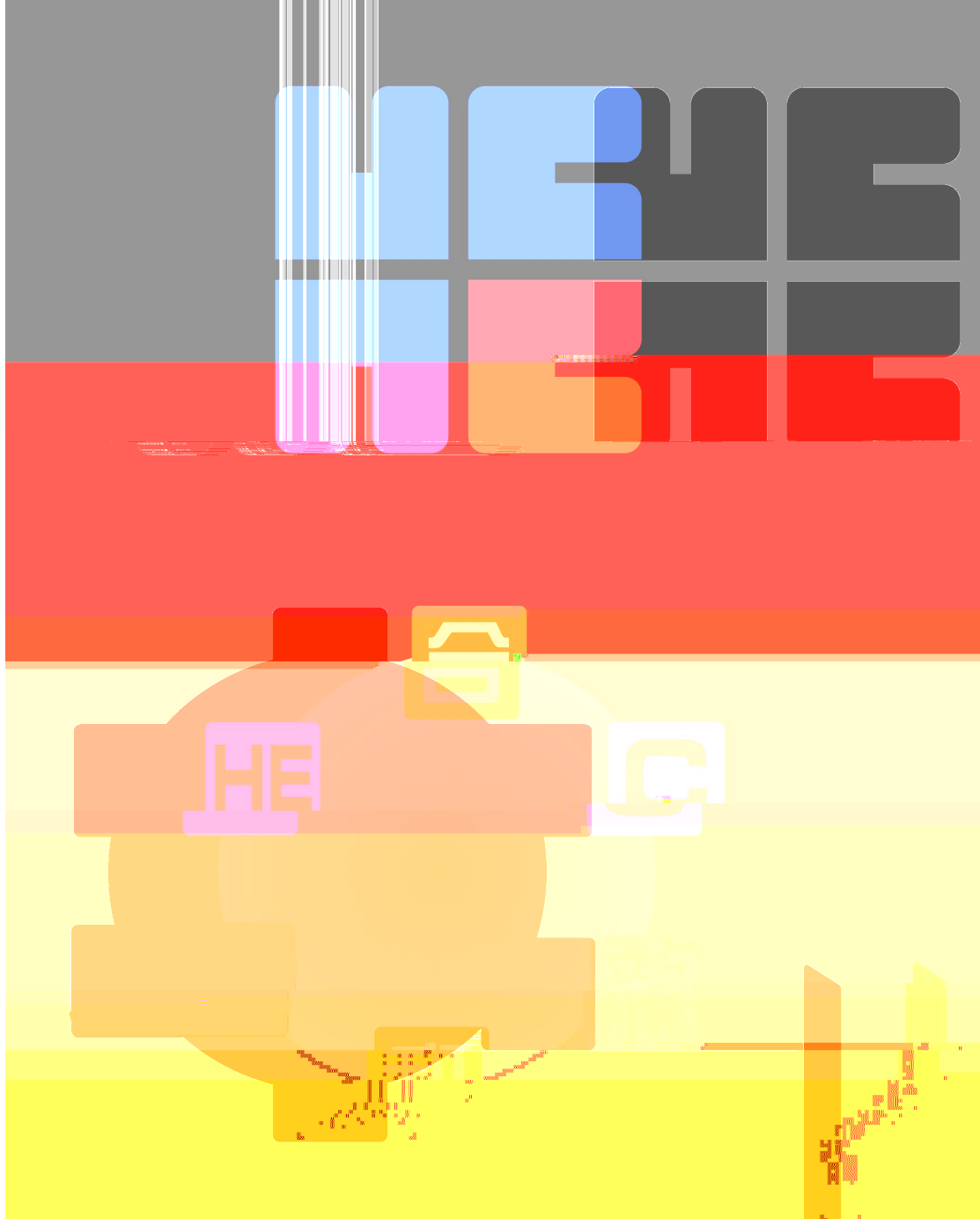
标识是企业视觉识别系统的重要组成部分,也是企业传播的产品名片,是企业社会公共识别的载体。标识设计应遵循以下原则:

1. 标识设计应体现企业的核心价值观,使企业员工产生归属向心的作用。

2. 标识设计应具有独创性,并能与竞争对手在无形中进行有效沟通。

3. 标识设计应具有识别性,特别醒目,否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均标识对品牌具有保护和巩固作用。

4. 本标识设计融入了企业的精神内涵,现将企业标识造型的创意原意及设计要素,以视觉化的分解图图例陈列于下。



## 释义

A 1\_02



标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Group)

左雪燕

五、錢包、三升、和創、和創

**圖書出版部**和**圖書發行部**

### 一、从道家小理度看三才决法

[illegible][illegible]



## 汉字与点阵字体的组合（楷书）

汉字与点阵字体的组合，在视觉传达中，需要根据展示内容的性质、展示空间的大小、展示时间、展示频率等因素进行综合考虑。在组合时，要注意字体的大小、颜色、位置、间距等要素，以确保信息的清晰传达。同时，也要考虑字体的美观性和整体风格的统一性。在实际应用中，可以根据不同的需求，灵活选择不同的组合方式，以达到最佳的展示效果。

根据非展场日特性及空间

前进行设计，且组合时，此图例仅供参考，但并非绝对标准。



（注：此图例仅供参考，并非绝对标准，在实际应用中，应根据具体情况进行调整。整体高度控制在9.00-9.05m之内。）

本图例基于汉字与点阵字体的组合，在实际应用中，应根据具体情况进行调整。整体高度控制在9.00-9.05m之内。



## A4-04 标识与中英文全称组合(竖式)

10. 本公司在 2017 年 12 月 31 日及 2018 年 6 月 30 日不存在未决诉讼、仲裁及行政处罚案件。

